

Umowa na dostarczanie materiałów video do platformy VideoTarget

zawarta dnia 2019 r. w Warszawie, pomiędzy:

....., z siedzibą w przy ul. wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy, ... Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, o kapitale zakładowym w wysokości, NIP:, reprezentowaną przez - prowadzącym/cą działalność gospodarczą pod nazwą, z siedzibą w, przy ul., prowadzącej działalność na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej pod numerem NIP:, reprezentowaną przez:,
zwany dalej: „**Producentem**”

a

VideoTarget sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Prosta 70, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000594666, o kapitale zakładowym w wysokości 5100,00 PLN, NIP: 521-37-17-687 reprezentowaną przez: Karola Rozwałkę - Prezesa,
zwaną dalej: „**VideoTarget**”

zwane dalej łącznie **Stronami**

§ 1 [DEFINICJE]

Używane w niniejszej Umowie pojęcia oznaczają:

1. Platforma - strony, aplikacje i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, będące własnością VideoTarget lub przez nią wykorzystywane i dostępne i pod adresem videotarget.pl. Platforma umożliwia w szczególności zamieszczanie na niej Materiałów wykonanych przez Producentów, w celu dalszego ich udostępnienia i monetyzacji na zasadach opisanych w niniejszej Umowie.
2. Materiały – wyodrębnione i stanowiące zamkniętą całość treści (video, artykuły, informacje, teksty, materiały multimedialne, raporty, rekomendacje, opis, tytuł), publikowane na Platformie, wydawane i produkowane przez Producenta, do których całość praw przysługuje Producentowi, przekazane VideoTarget przez Producenta w celu ich publikacji w Playerze i na Platformie lub w innym przeznaczonym do tego narzędziu.
3. Link - każdy fragment strony internetowej, z zakodowanym adresem URL, który po kliknięciu, umożliwia użytkownikowi bezpośrednie przejście na inną stronę, bez konieczności podawania adresu tej strony.
4. Player –narzędzie VideoTarget umożliwiające odtwarzanie Materiałów w formie video,
5. Klient – korzystający z Platformy klient VideoTarget, który wykupił lub wyraża chęć zakupu licencji na Materiały po myśli niniejszej Umowy.

6. Spot reklamowy – materiał reklamowy trwający między 15 a 45 sekund, wyświetlany przed, po, lub w trakcie Materiału

§ 2. [PRZEDMIOT UMOWY]

1. Przedmiotem Umowy jest dostarczanie przez Producenta Materiałów celem ich publikacji i zamieszczenia na Platformie oraz w Playerze lub innym przeznaczonym do tego narzędziu, w szczególności wybranym lub należącym do Klienta, a także udzielenie licencji Klientom na korzystanie z tych Materiałów na zasadach opisanych w Umowie zgodnie z wybranym przez Klienta modelem wskazanym w §3. poniżej. Szczegółowy zakres i przedmiot usług określony został w dalszej części Umowy.
2. W ramach niniejszej Umowy VideoTarget:
 - a. nabywa prawo do publikowania i utrzymywania na Platformie zamieszczonych przez Producenta na Platformie Materiałów w celu realizacji postanowień niniejszej Umowy. Zamieszczenie na Platformie Materiału przez Producenta równoznaczne jest z umożliwieniem udzielenia licencji (sublicencji) podmiotom współpracującym z VideoTarget, w szczególności Klientom, na zasadach opisanych w niniejszej Umowie,
 - b. uzyskuje prawo do prowizji w wypadku licencji na Materiały udzielonej Klientowi, na zamieszczone na Platformie, Materiały zgodnie z wybranym przez Klienta wariantem licencji w wysokości opisanej w niniejszej Umowie,
 - c. zobowiązuje się do utrzymywania Materiałów na Platformie za pośrednictwem własnych serwerów.
3. W ramach niniejszej Umowy Producent zobowiązuje się do udzielania Klientom licencji do Materiałów, na warunkach opisanych w ustępach 5 i 6 poniżej zgodnie z wybranym przez Klienta modelem. Model opisane zostały w §3 poniżej.
4. Producent, w okresie obowiązywania niniejszej Umowy, upoważnia VideoTarget do zamieszczania przekazanych Materiałów na Platformie w celu umożliwienia udzielania licencji Klientom VideoTarget na zasadach opisanych w niniejszej Umowie.
5. Licencja na Materiały udzielona przez Producenta w wypadku wyboru przez Klienta modelu, o którym mowa w §3 ust. 1a) obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania Materiałów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
 - b. prawo utrwalania Materiałów dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
 - c. prawo wprowadzania Materiałów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
 - d. prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania Materiałów w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - e. prawo dostosowania Materiałów do wymagań technicznych, które pozwolą na wyświetlanie Materiałów na Portalu i Playerze oraz innych umożliwiających odtwarzanie Materiałów narzędziach;
 - f. prawo wykorzystania Materiałów w celu promocji i reklamy w sieci Internet;
 - g. prawo do wyświetlania i wystawiania Materiałów w sieci Internet;
 - h. prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji Materiałów,

- wymaganych przez specyfikę medium internetowego, w szczególności Portalu i Playera, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
- i. prawo dostosowania Materiałów do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych łączących się z Portalem i Playerem oraz innych umożliwiających odtwarzanie Materiałów narzędziach;
 - j. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego Materiału, w tym przekazywania Materiałów, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
 - k. prawo do prezentowania Materiałów, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
 - l. prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
 - m. nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
 - n. równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Materiałów m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii).
6. Licencja na Materiały udzielona przez Producenta w wypadku wyboru przez Klienta modelu, o którym mowa w §3 ust. 1b) obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a. prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania Materiałów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
 - b. prawo wprowadzania Materiałów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
 - c. prawo utrwalania, publikowania i rozpowszechniania Materiałów w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej,
 - d. prawo dostosowania Materiałów do wymagań technicznych, które pozwolą na wyświetlanie Materiałów na Portalu i Playerze oraz innych umożliwiających odtwarzanie Materiałów narzędziach;
 - e. prawo wykorzystania Materiałów w celu promocji i reklamy w sieci Internet;
 - f. prawo do wyświetlania i wystawiania Materiałów w sieci Internet;
 - g. prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji Materiałów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, w szczególności Portalu i Playera, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
 - h. prawo dostosowania Materiałów do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych łączących się z Portalem i Playerem oraz innych umożliwiających odtwarzanie Materiałów narzędziach;
 - i. prawo do prezentowania Materiałów, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
7. VideoTarget ma prawo udzielenia odpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiałów Klientom w zakresie licencji określonym w par. 5 lub 6 powyżej (w zależności od wybranego przez Klienta modelu) w ramach serwisów internetowych będących własnością lub wykorzystywanych przez VideoTarget (w szczególności Platformy) lub jej Klientów.
8. Licencja udzielona Klientowi, jest nieograniczona terytorialnie i zgodnie z niniejszą Umową obowiązuje:

- a. na czas trwania niniejszej Umowy w wypadku wyboru przez Klienta modelu, o którym mowa w §3 ust. 1b) poniżej lub,
 - b. na czas, na który została udzielona w wypadku wykupienia przez Klienta licencji na czas określony, zgodnie z modelem opisanym w §3 ust. 1a) poniżej. W takim wypadku rozwiązanie niniejszej Umowy nie wpływa na zgodne z prawem korzystanie z Materiału przez Klienta, przez okres, na który wykupił licencję zgodnie z niniejszą umowa w wypadku wyboru przez Klienta modelu, o którym mowa w §4 ust. 1a) poniżej.
9. W odniesieniu do Materiałów (stanowiących materiały audiowizualne) wyprodukowanych po dniu 28.02.2013 r. Producent zobowiązany jest przedstawić VideoTarget wraz z przekazywanym Materiałem informację na temat ewentualnego lokowania produktów w tych Materiałach w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji. Brak takiej informacji uznaje się za oświadczenie Producenta, iż Materiał nie zawiera ww. lokowania produktów.
10. W wypadku, gdy w Materiale stworzony przez Producenta występowały będą osoby fizyczne, wówczas producent zobowiązany jest do zapewnienia, że korzystanie z Materiału w sposób przewidziany w niniejszej Umowie, nie naruszy praw tych osób. Producent zapewni, że osoby biorące udział w nagraniu Materiału wyrażą stosowne zgody na wykorzystanie ich głosu, wizerunku i wypowiedzi oraz na przetwarzanie danych osobowych tych osób w celu korzystania z Materiału zgodnie z niniejszą Umową. Wzory wymienionych zgód stanowią Załącznik nr 1 i 2 do niniejszej Umowy.

§ 3.

[MODELE WSPÓŁPRACY]

1. W ramach niniejszej Umowy Strony, po wprowadzeniu Materiału na Platformę przewidują dwa modele udzielania licencji niewyłącznej na Materiały Klientom VideoTarget:
 - a. udzielenie licencji na czas określony 5 lat od dnia pobrania Materiału przez Klienta. Model ten umożliwi Klientowi pobranie Materiału i korzystanie z niego na polach eksploatacji wskazanych w §2. ust. 5 niniejszej Umowy przez okres wskazany w zdaniu pierwszym. W tym wypadku Producent otrzyma ustalone za udzielenie takiej licencji wynagrodzenie, a VideoTarget należna będzie prowizja zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 1 poniżej,
 - b. model udzielenia licencji, w którym po umieszczeniu Materiału na Platformie, Klient pobiera specjalnie wygenerowany dla danego Materiału kod, który po wdrożeniu zgodnie z instrukcjami, na stronie lub w serwisie Klienta daje możliwość zamieszczenia w tym serwisie lub na tej stronie Materiału. Model ten umożliwi korzystanie z Materiału na polach eksploatacji wskazanych w §2. ust. 6 powyżej. W wypadku wyboru przez Klienta tego modelu, wynagrodzenie należne Producentowi zależne jest od ilości Spotów Reklamowych (CPM – za każde pełne 1000 wyświetleń), które odtworzone zostaną w ramach wyświetlania Materiałów przez użytkowników strony lub serwisu Klienta.
2. W wypadku, gdyby Klient wyraził chęć zakupu licencji wyłącznej na Materiał, wówczas VideoTarget i Producent podejmą stosowne negocjacje w tej kwestii, a VideoTarget przysługiwała będzie prowizja w wysokości ustalonej w ramach tych negocjacji.

§ 4.

[OKRES OBOWIĄZYWANIA]

1. Niniejsza umowa zawarta została na czas nieokreślony od dnia
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć niniejszą Umowę za miesięcznym wypowiedzeniem ze skutkiem na koniec miesiąca po miesiącu, w którym złożono wypowiedzenie. Wypowiedzenie dla swoje ważności wymaga formy pisemnej.

3. VideoTarget może rozwiązać niniejszą Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia, w przypadku, gdy Producent w trakcie jej realizacji naruszał będzie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, prawa osób trzecich lub Umowy, w szczególności w zakresie posiadanych praw autorskich do Materiałów oraz do wizerunku, głosu i wypowiedzi osób, które pojawiają się w Materiałach.
4. W razie jakichkolwiek wątpliwości rozwiązanie umowy przez jedną ze Stron nie wpływa na licencje wykupione przez Klientów na czas określony zgodnie z § 3 ust.1a) powyżej, które wygasają dopiero z upływem czasu, na który zostały udzielone.

§ 5.

[OŚWIADCZENIA STRON]

1. Producent oświadcza, iż przysługują mu majątkowe prawa autorskie do Materiałów udostępnionych VideoTarget oraz, że wykorzystanie Materiałów przekazanych do realizacji Umowy nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, ani praw osób trzecich, w szczególności osób biorących udział w tworzeniu Materiału.
2. VideoTarget zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania i prezentowania na swoich serwisach internetowych jakichkolwiek Materiałów, w szczególności takich, co do których istnieje podejrzenie, że mogą naruszać przepisy powszechnie obowiązującego prawa, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich.
3. Producent zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do VideoTarget lub jego Klienta przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Producenta Materiałów, przystąpi do sprawy w miejsce VideoTarget lub jego Klienta lub przystąpi do sprawy po stronie VideoTarget lub jego Klienta jako interwenient uboczny. Producent zwróci VideoTarget lub jego Klientowi na jego pierwsze żądanie, wszelkie wydatki, jakie VideoTarget lub Klient poniósł w związku z roszczeniami dotyczącymi stworzonych przez Producenta Materiałów, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
4. W przypadku, jeżeli VideoTarget lub Klient poniesie odpowiedzialność finansową, w wyniku naruszenia przez Producenta postanowień niniejszej umowy, w szczególności poprzez naruszenie praw osób trzecich lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa, wówczas Producent zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz VideoTarget lub Klienta odszkodowania w wysokości równej odpowiedzialności finansowej poniesionej przez VideoTarget lub Klienta. Ponadto Producent zobowiązany będzie do zwrotu na rzecz VideoTarget lub Klienta, poniesionych przez nich kosztów pomocy prawnej, w tym kosztów zastępstwa prawnego w związku z obroną VideoTarget lub Klienta przed roszczeniami osób trzecich wynikłych z naruszenia przez Producenta postanowień niniejszej umowy.

§ 6

[WYNAGRODZENIE VIDEOTARGET]

1. Z tytułu niniejszej Umowy VideoTarget otrzyma wynagrodzenie prowizyjne w wysokości 30% wartości netto licencji na Materiał, na której zakup zdecydował się Klient, zgodnie z modelem opisanym w §3. ust. 1a) powyżej, powiększone o wymagany przepisami podatek od towarów i usług (podatek VAT).
2. VideoTarget wystawi fakturę VAT na kwotę wynagrodzenia prowizyjnego, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powiększoną o podatek VAT, na podstawie której Producent wypłaci VideoTarget wynagrodzenie. Termin płatności faktury VAT wynosi 14 dni licząc od dnia otrzymania

przez Producenta prawidłowo wystawionej faktury VAT. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, będzie następować na rachunek bankowy VideoTarget wskazany na fakturze VAT.

3. Producent oświadcza niniejszym, że wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT wystawianych przez VideoTarget zgodnie z postanowieniami paragrafu niniejszego, drogą elektroniczną. Na wskazany poniżej adres e-mail zostaje przesłane do Producenta powiadomienie o wystawieniu i możliwości pobrania faktury, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. Producentowi przysługuje zmiana wskazanego poniżej adresu e-mail w każdym czasie trwania umowy niniejszej, jednakże Producent zobowiązany jest poinformować o tym fakcie VideoTarget niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 3 (trzech) dni. W przypadku nie poinformowania VideoTarget o zmianie adresu e-mail, o której mowa w zdaniu poprzednim uważa się, że faktura VAT została doręczona przez VideoTarget zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy.

Adres e-mail wskazany przez Producenta do otrzymywania powiadomienia o wystawieniu faktury VAT w formie elektronicznej:

§ 7

[WYNAGRODZENIE PRODUCENTA i WARUNKI PŁATNOŚCI]

1. Strony ustalają, że w wypadku udzielenia Klientowi licencji na udostępnione przez Producenta na Platformie Materiały, Producentowi należne będzie wynagrodzenie
 - a. w wysokości kwoty należnej za udzieloną Klientowi na te Materiały licencję, w wypadku wybrania przez Klienta modelu, o którym mowa w §3. ust. 1 a), lub
 - b. w wysokości 1,00 (słownie: jeden złoty 00/100) netto za każde pełne tysiąc odtworzeń na stronie lub w serwisie Klienta Materiału Producenta, zgodnie z modelem opisanym w §3. ust. 1b) powyżej, powiększone o wymagany przepisami podatek od towarów i usług (podatek VAT)
2. Opłata, o której mowa w ust. 1 powyżej płatna będzie z rachunku bankowego VideoTarget w terminie do 60 dni od dnia otrzymania faktury VAT. Producent wystawi VideoTarget fakturę VAT w terminie do 7 dnia kolejnego miesiąca, za miesiąc poprzedzający.
3. VideoTarget oświadcza niniejszym, że wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT wystawianych przez Producenta zgodnie z postanowieniami paragrafu niniejszego, drogą elektroniczną. Na wskazany poniżej adres e-mail zostaje przesłane do VideoTarget powiadomienie o wystawieniu i możliwości pobrania faktury, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. VideoTarget przysługuje zmiana wskazanego poniżej adresu e-mail w każdym czasie trwania umowy niniejszej, jednakże VideoTarget zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Producenta niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 3 (trzech) dni. W przypadku nie poinformowania Producenta o zmianie adresu e-mail, o której mowa w zdaniu poprzednim uważa się, że faktura VAT została doręczona przez Producenta zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy.
Adres e-mail wskazany przez VideoTarget do otrzymywania powiadomienia o wystawieniu faktury VAT w formie elektronicznej: producenci@videotarget.pl

§ 8

[POUFNOŚĆ]

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji jakich zasięgnęły w trakcie trwania niniejszej Umowy oraz w związku z jej realizacją, chyba że druga strona zwolni ich z takiego obowiązku lub obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa.
2. Strony zobowiązują się do niewykorzystywania pozyskanych danych i informacji w związku z realizacją Umowy, w celach innych niż określone w niniejszej Umowie.

3. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności informacji dotyczących drugiej Strony lub działalności przez nią prowadzonej, które znajdują się w jej posiadaniu w związku z realizacją niniejszej Umowy. Niniejsze postanowienie obejmuje również informacje pozyskane przez Strony w trakcie negocjacji mających na celu zawarcie niniejszej Umowy.
4. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji lub materiałów:
 - a. których ujawnienie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa,
 - b. których ujawnienie następuje na żądanie podmiotu uprawnionego do kontroli, pod warunkiem, że podmiot ten został poinformowany o poufnym charakterze informacji,
 - c. które są powszechnie znane i dostępne,
 - d. w których posiadanie Strona weszła zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed dniem uzyskania takich informacji na podstawie niniejszej Umowy,
5. W przypadku, gdy Strona zostanie zobowiązana nakazem sądu bądź organu administracji państwowej do ujawnienia informacji lub materiałów albo konieczność ich ujawnienia będzie wynikała z przepisów prawa, zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić o tym fakcie drugą Stronę oraz poinformować odbiorcę informacji lub materiałów o ich poufnym charakterze, chyba że co innego będzie wynikać z treści nakazu sądu lub organu administracji państwowej.
6. Przetwarzający zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy Danych Osobowych, o których pozyskał wiedzę w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy. Obowiązek przestrzegania tajemnicy trwa także po ustaniu niniejszej Umowy.

§ 9

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Strony ustalają następujące adresy do doręczeń pod rygorem uznania za skuteczne wszelkie doręczenia na poniższe adresy:
 - a. VideoTarget : 00-838 Warszawa, ul Prosta 70,
 - b. Producent:
2. Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.
3. Jeżeli jakkolwiek część i/lub postanowienie niniejszej Umowy zostaną uznane za nieważne lub niewykonalne, część ta zostanie wykonana w takim stopniu, w jakim jest to możliwe, pozostałe zaś postanowienia umowy pozostają obowiązujące i wiążą w swoim pełnym wymiarze.
4. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Tytuły poszczególnych działów mają wyłącznie charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy dla wykładni postanowień niniejszej Umowy.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć z niniejszej Umowy, Strony będą rozwiązywały w drodze negocjacji, a jeżeli nie będzie to możliwe, podlegać będą rozstrzygnięciu przez sąd powszechny, właściwy miejscowo dla siedziby VideoTarget.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

VideoTarget

Wydawca

.....

.....

....., dnia r.

Załącznik nr 1 Zgoda na wykorzystanie głosu, wizerunku i wypowiedzi

.....
(imię i nazwisko)

.....
(dokładny adres)

.....
(nr dowodu osobistego lub paszportu)

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany(a) w związku z udziałem w nagraniu filmu „ ” (dalej „Utwór”), wyrażam nieodwołalną oraz nieograniczoną terytorialnie i czasowo zgodę na to, aby mój wizerunek i/lub głos oraz moja wypowiedź (wraz z imieniem i nazwiskiem jeżeli VideoTarget sp. z o.o. uzna to za stosowne) - w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, zostały wykorzystane w dowolnych kanałach dystrybucji (w szczególności w sieci Internet, w szczególności na Platformie Video MarketNews24 znajdującej się pod adresem <https://marketnews24.pl> oraz w Playerze znajdującym się na tej Platformie VideoTarget znajdującej się pod adresem <https://videotarget.pl>, a także na kanałach YouTube, Snapchat, Facebook) oraz audycjach tworzonych i/lub publikowanych przez VideoTarget sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 70, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000594666, o kapitale zakładowym w wysokości 5100,00 PLN, NIP: 521-37-17-687 oraz innych nadawców rozpowszechniających nagranie, w szczególności Klientów VideoTarget sp. z o.o. Zgoda wyrażona zostaje w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania Utworu w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania Utworu dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
- c) prawo wprowadzania Utworu do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania Materiałów w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- e) prawo dostosowania Utworu do wymagań technicznych, które pozwolą na wyświetlanie Materiałów na Portalu i Playerze oraz innych umożliwiających odtwarzanie Materiałów narzędziach;
- f) prawo wykorzystania Utworu w celu promocji i reklamy w sieci Internet;
- g) prawo do wyświetlania i wystawiania Utworu w sieci Internet;

VIDEOTARGET SP. Z O.O. UL. PROSTA 70, 00-838 WARSZAWA

SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRS: 0000594666 NIP: 5213717687 KAPITAŁ ZAKŁADOWY: 5 100,00 ZŁ

E-mail: kontakt@videotarget.pl / WWW: www.videotarget.pl

- h) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji Utworu, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, w szczególności Portalu i Playera, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
- i) prawo dostosowania Utworu do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych łączących się z Portalem i Playerem oraz innych umożliwiających odtwarzanie Utworu narzędziach;
- j) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego Utworu, w tym przekazywania Utworu, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
- k) prawo do prezentowania Utworu, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych ;
- l) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- m) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
- n) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Utworu m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii).

Oświadczam również, że nie będę sobie rościł/a autorskich praw majątkowych do utworu (w rozumieniu Ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04.02.1994 r.), w którym został wykorzystany mój wizerunek oraz przenoszę na VideoTarget sp. z o.o. wyłączne prawo do wykonywania zależnych praw autorskich związanych z Utworem oraz do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich osobom trzecim. Oświadczam też, że nie będę korzystał/a z osobistych praw do utworu w sposób uniemożliwiający korzystanie z nich przez VideoTarget sp. z o.o. Nieodwołalnie zezwalam także VideoTarget sp. z o.o. na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek utworu, w tym również na wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami. Upoważniam VideoTarget sp. z o.o. do zbycia nabytych praw lub/i upoważnienia osób trzecich do korzystania z uzyskanych na podstawie niniejszego oświadczenia. zezwoleń. Wszelkie powyższe zezwolenia są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia. Oświadczam również, że kwestie płatności za przeniesienie powyższych praw oraz udział w nagraniu filmu zostały uregulowane osobnymi umowami.

.....
(własnoręczny podpis)

....., dnia r.

Załącznik nr 2 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez VideoTarget spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością (NIP: 5213717687) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prosta 70 w związku z udziałem w nagraniu filmu „.....” w celach realizacji, publikacji, promocji i reklamy filmu.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwi przesłanie do mnie informacji handlowej.

.....
(własnoręczny podpis)

1. Administratorem danych osobowych jest VideoTarget spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (NIP: 5213717687) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prosta 70, dalej zwany Administratorem.
2. Dane przetwarzane są w celu publikacji filmu, pod warunkiem wyrażenia zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) a później (po odwołaniu zgody) w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. 2018 poz. 1000), Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 nr 121 poz. 591).
4. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich oraz organizacji międzynarodowych. Nie będzie stosowany wobec nich mechanizm automatycznego podejmowania decyzji w tym profilowania.
5. Odbiorcami danych osobowych Użytkowników mogą być:
 - a. dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT;
 - b. podmioty świadczące na naszą rzecz usługi księgowo, badania jakości obsługi, dochodzenia należności, usługi
 - c. prawne, analityczne, marketingowe;
 - d. podmioty, które opublikują film;
 - e. organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
6. O tym jak długo dane będą przetwarzane będzie decydował cel ich przetwarzania, oznacza to, że w przypadku wyrażenia zgody dane będą przetwarzane do odwołania zgody, a potem do czasu upływu terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z przepisów prawa.
7. Użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania i usunięcia oraz żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz wycofania udzielonej zgody w każdym momencie, przy czym, cofnięcie uprzednio wyrażonej zgody nie wpłynie na legalność przetwarzania przed jej wycofaniem. Ma on również prawo do przeniesienia danych oraz wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli uważa, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Użytkownik ma także **prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania**.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu publikacji filmu. Konsekwencją nie wyrażenia zgody, będzie brak możliwości jego publikacji.