

Regulamin współpracy partnerskiej w ramach Platformy VideoTarget

Preambuła

Niniejszy regulamin określa zasady współpracy przedsiębiorców w sieci reklamowej VideoTarget, znajdującej się pod adresem videotarget.pl, której właścicielem jest VideoTarget sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 34/2, numer NIP: 5213717687 (zwanej dalej VideoTarget). Celem działania Platformy VideoTarget jest umożliwienie nawiązania relacji gospodarczych pomiędzy podmiotami, które świadczą w internecie usługi reklamowe z zakresu reklamy video oraz podmiotami, które mają możliwość udostępnienia powierzchni reklamowych w sieci Internet. Za pośrednictwem Platformy Producenci mogą zamieszczać na niej materiały video, które z wykorzystaniem dedykowanego Playera (lub innego adekwatnego narzędzia) odtwarzane będą w witrynach Wydawców wraz ze spotami reklamowymi, których wyświetlanie na tych witrynach zleca Reklamodawcy lub w zależności od wyboru klienta, pobierane na dysk twardy Materiałów zgodnie z wybranym wariantem licencji. Dla Wydawców Platforma daje możliwość oferowania przez nich powierzchni reklamowych, które udostępniane będą następnie Reklamodawcom. Reklamodawcy dzięki platformie będą mieli możliwość przedstawienia swojej oferty na witrynach oferowanych przez Wydawców w trakcie wyświetlania Materiałów wykonanych przez Producentów

§1.

Definicje

1. Platforma - strony, aplikacje i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, będące własnością VideoTarget lub przez nią wykorzystywane i dostępne pod adresem videotarget.pl. Platforma umożliwia w szczególności zamieszczanie na niej Materiałów wykonanych przez Producentów oraz oferowanie powierzchni reklamowych przez Wydawców. Właścicielem Platformy jest VideoTarget. Użytkownik Platformy decyduje, czy chce korzystać z niej jako Wydawca, Producent lub w obu wariantach. W zależności od wyboru wariantu udostępnione będą dla niego odpowiednie funkcje.
2. Materiały – wyodrębnione i stanowiące zamkniętą całość treści (video, artykuły, informacje, teksty, materiały multimedialne, raporty, rekomendacje, opis, tytuł), publikowane na Platformie, wydawane i produkowane przez Producenta, do których całość praw przysługuje Producentowi, przekazane VideoTarget przez Producenta w celu ich publikacji w Playerze i na Platformie lub w innym przeznaczonym do tego narzędziu.
3. Link - każdy fragment strony internetowej, z zakodowanym adresem URL, który po kliknięciu, umożliwia użytkownikowi bezpośrednie przejście na inną stronę, bez konieczności podawania adresu tej strony.
4. Player – narzędzie VideoTarget umożliwiające odtwarzanie Materiałów w formie video,
5. Klient – korzystający z Platformy klient VideoTarget, który wykupił lub wyraża chęć zakupu licencji na Materiały stworzone przez Producentów lub wykupienia powierzchni reklamowej oferowanej przez Wydawców.
6. Spot reklamowy – materiał reklamowy trwający między 15 a 45 sekund, wyświetlany przed, po, lub w trakcie Materiału.
7. Wydawca – Osoba fizyczna lub prawna, która zarejestrowała na Platformie, stworzyła konto i udostępniła sieci VideoTarget co najmniej jedną powierzchnię reklamową w witrynie zaakceptowanej przez VideoTarget zgodnie z poniższym Regulaminem.

8. Reklamodawca/Klient – Osoba fizyczna lub prawna (np. dom mediowy) lub sieć reklamowa dokonująca zakupu odsłony powierzchni reklamowej w witrynie Wydawcy bądź zlecająca realizację kampanii bezpośrednio VideoTarget.
9. Witryna Wydawcy – Strona internetowa bądź zbiór stron internetowych zapisanych w formie kodu źródłowego zarządzana/ych przez Wydawcę i zaakceptowana przez VideoTarget.
10. Panel Wydawcy – Aplikacja dostępna na Platformie, po wyborze opcji dla Wydawców lub Wydawców oraz Producentów łącznie. Dostępne są na niej kody reklamowe dane Wydawcy i jego serwisów oraz wyniki kampanii. Za pośrednictwem Panelu, Wydawca określa serwisy na których chce wstawić wideo i placementy (powierzchnie reklamowe) w ramach serwisów www gdzie Materiał będzie emitowany. Generuje kod HTML z playerem i adserwerem dla każdego z tych placementów i wstawia na stronę w określone miejsce – placement.
11. Konto Wydawcy – Indywidualne konto danego Wydawcy w Panelu Wydawcy.
12. Panel Producenta - Aplikacja dostępna na Platformie, po wyborze opcji dla Producentów lub Wydawców oraz Producentów łącznie. Umożliwia zamieszczanie Materiałów na Platformie.
13. Konto Producenta – Indywidualne konto Producenta w Panelu Producenta
14. Współpraca reklamowa – Wszystkie współdziałania sieci VideoTarget oraz Wydawcy w zakresie udostępniania przez Wydawcę powierzchni reklamowych.
15. Powierzchnia reklamowa – Przestrzeń znajdująca się w ustalonym przez strony miejscu w witrynie internetowej, udostępniona VideoTarget w celu prowadzenia kampanii reklamowych w jej obrębie i sprzedaży tej powierzchni na cele reklamowe osobom trzecim, w szczególności Reklamodawcom, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.
16. Użytkownik witryny – Osoba, która odwiedza witrynę internetową Wydawcy oraz której sprzęt i oprogramowanie spełniają wymagania do prawidłowego korzystania z usług udostępnianych przez VideoTarget w ramach powierzchni reklamowych, w szczególności dających możliwość odtworzenia Materiałów.
17. Użytkownik (Platformy) – użytkownikami Platformy są Wydawcy, Producenci.
18. AdSerwer - System informatyczny umożliwiający emisję i zarządzanie kampaniami reklamowymi. Dodatkowo umożliwia analizowanie i raportowanie wyników tych kampanii
19. Dzień roboczy – dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§2.

Zasady korzystania z Platformy VideoTarget przez Wydawców

1. Akceptacja niniejszego Regulaminu i spełnienie pozostałych warunków w nim określonych oznacza zawarcie między Stronami umowy o treści określonej w Regulaminie.
2. Rejestracja oraz wszelkie działania wykonywane po zalogowaniu, w tym wybór opcji, w której Użytkownik chce z Platformy korzystać oznaczają akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
3. W wypadku wyboru korzystania z Platformy jako Wydawca lub jako Wydawca i Producent jednocześnie. Wydawca powinien posiadać aktywną stronę internetową, lub posiadać prawo nadane mu przez jej właściciela do umieszczania na niej materiałów reklamowych w formie video oraz na zainstalowanie na niej Playera, w wypadku gdy nie posiada swojego narzędzia, które służy do odtwarzania Reklam w formie video. W wypadku kiedy Wydawca ma zamiar udostępnić powierzchnie reklamową należącą do podmiotu trzeciego, wówczas ten podmiot musi spełniać wymogi określone w niniejszym regulaminie. Za złamanie postanowień niniejszego ustępu wyłączną odpowiedzialność ponosi Wydawca.
4. Standardy techniczne Serwisu Wydawcy muszą pozwalać na prawidłowe wdrożenie Materiału (reklamy) w formie video oraz na zainstalowanie w Serwisie Playera w wypadku, gdyby Wydawca nie posiadał własnego narzędzia umożliwiającego odtwarzanie Reklam.

5. Wydawca zobowiązuje się, że swoimi działaniami nie będzie naruszał, przepisów powszechnie obowiązującego prawa, norm moralnych oraz etycznych, a także dobrych obyczajów.
6. VideoTarget zakazuje dodawania do sieci VideoTarget witryn oraz aplikacji mobilnych, których działanie jest niezgodne z obowiązującym prawem lub propaguje, rasizm, przemoc, pornografię, hazard, alkoholizm, narkotyki (lub inne substancje psychoaktywne) lub naruszających dobre obyczaje, bądź narażające VideoTarget lub jej Reklamodawców (Klientów) i Producentów na utratę reputacji bądź dobrego imienia.
7. Wydawca przed rozpoczęciem emisji reklamy na danej witrynie musi zgłosić tę witrynę w panelu Wydawcy i otrzymać akceptację VideoTarget. Zabroniona jest emisja na witrynach, które nie otrzymały akceptacji VideoTarget oraz jakiegokolwiek ingerowanie w kod reklamy.
8. Po otrzymaniu akceptacji VideoTarget, w stosunku do danej witryny Platforma generuje dla Wydawcy KOD HTML z wybranymi przez niego Materiałami do emisji. W kodzie zapisane jest Player i streaming wybranych Materiałów oraz adserver, który służy załączaniu reklam.
9. W wypadku, gdyby w trakcie trwania współpracy z VideoTarget Wydawca zmienił treści publikowane na witrynie lub całkowicie zmienił jej charakter, w taki sposób, że mogłaby ona naruszać postanowienia ust.6 powyżej Wydawca jest zobowiązany natychmiastowo wystąpić do VideoTarget z wnioskiem o ponowną akceptację witryny.
10. VideoTarget nie dopuszcza dodawania do Platformy witryn pozbawionych treści lub wypełnionych w większej części reklamami lub na których znajdują się treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami.
11. W wypadku rażącego naruszenia przez Wydawcę postanowień niniejszego regulaminu VideoTarget zastrzega sobie praw do usunięcia z Sieci poszczególnych witryn Wydawcy lub całkowitego usunięcia konta Wydawcy z Platformy oraz uniemożliwienia mu ponownego założenia Konta.
12. VideoTarget przechowuje wszelkie oświadczenia i zgody Wydawców i Producentów związane z zawarciem umowy opisanej w niniejszym regulaminie.
13. Wydawca jest zobowiązany do podania aktualnych oraz prawdziwych danych identyfikujących jego osobę. W przypadku osób fizycznych musi to być imię, nazwisko oraz adres zamieszkania lub zameldowania. W przypadku osób prawnych musi to być nazwa, adres siedziby oraz numer NIP (lub inny identyfikator podatkowy, właściwy dla kraju będącego siedzibą danego podmiotu).
14. Wydawca zobowiązany jest do aktualizacji swoich danych, w tym korespondencyjnych, na swoim Koncie Wydawcy w Sieci VideoTarget za pośrednictwem Panelu Wydawcy najpóźniej 7 dni po ich zmianie. Wyłączną odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych ponosi Wydawca.
15. Korespondencję przesłaną na adres e-mail podany przez Wydawcę przy rejestracji uważa się za skutecznie doręczoną.
16. Wydawca może posiadać tylko jedno konto na Platformie. W uzasadnionych przypadkach VideoTarget może, na wniosek Wydawcy stworzyć dla niego dodatkowe konto.

§3.

Zasady korzystania z sieci VideoTarget dla Producentów

1. Akceptacja niniejszego Regulaminu i spełnienie pozostałych warunków w nim określonych oznacza zawarcie między Stronami umowy o treści określonej w Regulaminie. Dodatkowo w celu nawiązania współpracy w ramach Platformy Producent zobowiązany jest zawrzeć z VideoTarget umowę, której treść zostanie mu przesłana na adres wskazany przy rejestracji w Platformie. W wypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszego Regulaminu, a treścią zawartej umowy, decyduje treść zawartej umowy.
2. Rejestracja oraz wszelkie działania wykonywane po zalogowaniu do Platformy oznaczają akceptację postanowień niniejszego regulaminu.

3. W wypadku wyboru korzystania z Platformy jako Producent lub jako Wydawca i Producent jednocześnie Producent zamieszał będzie na Platformie Materiały na zasadach opisanych w wiążącej go z VideoTarget umowie. W szczególności dotyczy to Licencji udzielanych przez Producenta na Materiały.
4. Standardy techniczne Materiałów muszą pozwalać na prawidłowe wdrożenie ich w formie video oraz na odtworzenie w Playerze lub innym przeznaczonym do tego narzędziu.
5. Producent zobowiązuje się, że swoimi działaniami nie będzie naruszał, przepisów powszechnie obowiązującego prawa, norm moralnych oraz etycznych, a także dobrych obyczajów oraz praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw zależnych oraz prawa do głosu, wizerunku i wypowiedzi. Za naruszenie postanowień niniejszego ustępu wyłączną odpowiedzialność ponosi Producent.
6. VideoTarget zakazuje dodawania do sieci VideoTarget Materiałów, których zawartość jest niezgodna z obowiązującym prawem lub propaguje, rasizm, przemoc, pornografię, hazard, alkoholizm, narkotyki (lub inne substancje psychoaktywne) lub naruszających dobre obyczaje, bądź narażające VideoTarget lub jej Reklamodawców (Klientów) i Wydawców na utratę reputacji bądź dobrego imienia.
7. VideoTarget nie dopuszcza dodawania do Platformy Materiałów pozbawionych treści lub naruszających z prawo lub dobre obyczaje.
8. W wypadku rażącego naruszania przez Producenta postanowień niniejszego regulaminu lub wiążącej go z VideoTarget umowy, VideoTarget zastrzega sobie prawo całkowitego usunięcia konta Producenta z Platformy oraz uniemożliwienia mu ponownego założenia Konta.
9. VideoTarget przechowuje wszelkie oświadczenia i zgody Wydawców i Producentów związane z zawarciem umowy opisanej w niniejszym regulaminie.
10. Producent jest zobowiązany do podania aktualnych oraz prawdziwych danych identyfikujących jego osobę. W przypadku osób fizycznych musi to być imię, nazwisko oraz adres zamieszkania lub zameldowania. W przypadku osób prawnych musi to być nazwa, adres siedziby oraz numer NIP (lub inny identyfikator podatkowy, właściwy dla kraju będącego siedzibą danego podmiotu).
11. Producent zobowiązany jest do aktualizacji swoich danych, w tym korespondencyjnych, na swoim Koncie Producenta w Sieci VideoTarget za pośrednictwem Panelu Producenta najpóźniej 7 dni po ich zmianie. Wyłączną odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych ponosi Wydawca.
12. Korespondencję przesłaną na adres e-mail podany przez Wydawcę przy rejestracji uważa się za skutecznie doręczoną..
13. Producent może posiadać tylko jedno konto w Sieci. W uzasadnionych przypadkach VideoTarget może, na wniosek Producenta stworzyć dla niego dodatkowe konto.
14. Poza akceptacją niniejszego regulaminu warunkiem założenia konta przez Producenta, jest podpisanie i przesłanie na adres VideoTarget umowy dla producentów. Umowę należy pobrać ze strony <https://videotarget.pl/do-pobrania> i po podpisaniu przez osoby upoważnione do reprezentacji przesłać do siedziby spółki VideoTarget sp. z o.o., znajdującej się przy ul. Grzybowskiej 34/2 w Warszawie.

§4.

Współpraca w ramach Sieci VideoTarget

1. W ramach współpracy VideoTarget:
 - a. dzierżawi od Wydawcy powierzchnie reklamowe, do których Wydawca posiada wszelkie niezbędne do realizacji współpracy prawa, w celu zamieszczenia na tych powierzchniach Materiałów stworzonych przez Producentów, a następnie umożliwieniu Reklamodawcom dodania do tych Materiałów swoich spotów reklamowych

- b. zamieszcza na Platformie Materiały wyprodukowane przez Producentów, w celu ich monetyzacji polegającej na dołączeniu do Materiałów spotów reklamowych zleconych przez Reklamodawcę.
 - c. umożliwia Reklamodawcom zlecenie kampanii reklamowych w formie video, które następnie wyświetlane będą przed, po lub w trakcie Materiałów na witrynach dodanych do Platformy przez Wydawców oraz zaakceptowanych przez VideoTarget.
2. Wydawca akceptuje, iż statystyki zarobków wyświetlane w panelu Wydawcy są zgodne z faktycznym stanem zarobków Wydawcy i nie podlegają podważaniu.
3. VideoTarget oświadcza, że przyjmuje powszechnie stosowane metody i praktyki technologii Adserwera (Smartadserver) do prowadzenia pomiaru ruchu i zliczania zarobków Wydawcy.
4. Statystyki dotyczące wynagrodzenia Wydawcy aktualizują się w czasie rzeczywistym. W wypadku stwierdzenia nadużyć ze strony Wydawcy VideoTarget zastrzega sobie prawo do zmiany kwoty wynagrodzenia należnego Wydawcy, o czym niezwłocznie go poinformuje. Za nadużycie w kontekście współpracy uznaje się w szczególności: Generowanie sztucznego ruchu na stronie z materiałem wideo np. poprzez boty, generowanie sztucznych wyświetleń reklamowych czyli sztuczne wywoływanie odsłon reklamowych (Ad impression view) – w celu odtworzenia spotu reklamowego przed docelowym Materiałem.
5. Zabronione są działania celem sztucznego zawyżenia statystyk.
6. Wszelkie niestandardowe ustalenia związane z regułami emisji należy konsultować drogą e-mailową z VideoTarget. VideoTarget zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych reguł w celu optymalizacji powierzchni reklamowej. Wyjątkiem są reguły dołączone do umowy o współpracę pomiędzy Wydawcą a VideoTarget.
7. VideoTarget zastrzega sobie prawo do niezaakceptowania lub anulowania akceptacji zgłoszonej przez Wydawcę witryny bez podania przyczyny nawet w wypadku, gdy Wydawca otrzymał pierwotnie akceptację.
8. VideoTarget nie ponosi odpowiedzialności za szkody i nieprawidłowości w funkcjonowaniu Platformy, które są następstwem awarii systemów zewnętrznych z przyczyn niezależnych od VideoTarget, w szczególności powstałych wskutek awarii sieci telekomunikacyjnych, awarii systemów informatycznych operatorów GSM, niepoprawnego przesyłu sygnału w sieciach trzecich, strajku generalnego, walk wewnętrznych w kraju, trzęsienia ziemi, powodzi, epidemii, innych zdarzeń elementarnych sił przyrody, których nie można było przewidzieć i które są zewnętrzne w stosunku VideoTarget i jej działalności
9. VideoTarget może w każdym momencie wezwać Wydawcę lub Producenta do złożenia wyjaśnień dotyczących współpracy w celu ustalenia czy nie zostały naruszone jej warunki .
10. Warunki zlecenia kampanii przez Reklamodawców określa „Regulamin zlecenia kampanii VideoTarget” dostępny na stronie <https://videotarget.pl/do-pobrania>.

§4.

Wynagrodzenie Wydawcy

1. Wynagrodzenie Wydawcy zależne jest od ilości wyświetleń Spotów Reklamowych przy Materiałach umieszczonych na witrynach dodanych do Platformy przez Wydawcę, a następnie zatwierdzonych przez VideoTarget, a także od stawek za emisję, które VideoTarget oraz Wydawca zobowiązują się określić w drodze odrębnego porozumienia. Ilości wyświetleń zliczane są przez Adserver Smart Adserver (Ad Impressions View). Podstawą rozliczenia z Wydawcą jest raport generowany przez VideoTarget na podstawie którego Wydawca wystawi VideoTarget fakturę VAT zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Faktura Vat wystawiona zostanie z 60-dniowym terminem płatności.
2. Wydawca może zlecić VideoTarget wypłatę wynagrodzenia dopiero w momencie osiągnięcia przez Wydawcy minimalnego progu wypłaty, który wynosi 100,00 zł.

3. Wydawca może zlecić wypłatę należnego mu wynagrodzenia raz w miesiącu.
4. VideoTarget zobowiązane jest zrealizować wypłatę w ciągu 60 dni od dnia zlecenia jej wypłaty. W uzasadnionych przypadkach VideoTarget może przedłużyć czas realizacji wypłaty.
5. Po zleceniu wypłaty środków Wydawca może zostać wezwany do wskazania źródła ruchu na swoich witrynach.
6. VideoTarget zastrzega sobie prawo do zamrożenia lub zmniejszenia kwoty pierwotnie należnej Wydawcy w przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu.

§5.

Wynagrodzenie Producenta

Wynagrodzenie należne Producentowi zależne jest od udzielonych przez Producenta licencji na Materiały, zgodnie z wiążącą go z VideoTarget umową. Szczegóły wypłaty wynagrodzenia określa Umowa.

§6.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest VideoTarget spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (NIP: 5213717687) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 2 lok 34, e-mail: IOD@videotarget.pl oraz pozostałe spółki należące do Grupy Kapitałowej SARE dalej zwany Administratorem.
2. Inspektorem Ochrony Danych w VideoTarget sp. z o.o. jest Pani Katarzyna Sekuła (dane kontaktowe: iod@videotarget.pl).
3. Dane przetwarzane są w celu wykonywania umów, w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu wypełnienia obowiązków prawnych lub regulacyjnych ciążących na Administratorze (np. zobowiązań podatkowych lub rachunkowych) (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz w przypadku wyrażenia zgód na przesyłanie informacji handlowej za pośrednictwem e-maila w celu wysyłki informacji handlowej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Przetwarzanie odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. 2018 poz. 1000), Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 nr 121 poz. 591), Ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz Ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800 z późn. zm.).
5. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Nie będzie stosowany wobec nich mechanizm automatycznego podejmowania decyzji w tym profilowania.
6. Odbiorcami danych osobowych Użytkowników mogą być:
 - a. dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT;
 - b. podmioty świadczące na naszą rzecz usługi księgowo, badania jakości obsługi, dochodzenia należności, usługi
 - c. prawne, analityczne, marketingowe;
 - d. partnerzy handlowi w wypadku wyrażenia przez Ciebie wymaganych przepisami powszechnie obowiązującego prawa zgód;
 - e. organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
7. O tym jak długo dane będą przetwarzane będzie decydował cel ich przetwarzania, oznacza to, że w przypadku gdy nie dojdzie do zawarcia umowy, dane będą przetwarzane do czasu upływu terminu

przedawnienia potencjalnych roszczeń. Dane przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy będą przetwarzane przez czas trwania umowy lub do upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów prawa. Dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane do czasu uwzględnienia sprzeciwu, jednak nie dłużej, niż do czasu przedawnienia roszczeń. Dane przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z zawartą umową (m. in. podatkowych, rachunkowych, archiwizacyjnych) będą przetwarzane przez okres wskazany w przepisach prawa, w szczególności w Ustawie o rachunkowości. W przypadku wyrażenia zgody na przesyłanie informacji handlowej dane będą przetwarzane do odwołania zgody, a potem do czasu upływu terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń.

8. Użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania i usunięcia oraz żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz wycofania udzielonej zgody w każdym momencie, przy czym, cofnięcie uprzednio wyrażonej zgody nie wpłynie na legalność przetwarzania przed jej wycofaniem. Ma on również prawo do przeniesienia danych oraz wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli uważa, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Użytkownik ma także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia umowy, oraz w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy, a także do wysyłki informacji handlowej (w wypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie takiej wysyłki). Konsekwencją:
 - a. nie podania danych będzie brak możliwości zawarcia umowy,
 - b. nie wyrażenia zgody na przesyłanie informacji handlowych będzie brak możliwości otrzymywania informacji handlowych.

§7.

Postanowienia końcowe

1. VideoTarget ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie. Użytkownicy Platformy zostaną powiadomieni o zmianach drogą elektroniczną na adres wskazany przy rejestracji na Platformie.
2. Za wszelkie szkody, na jakie Użytkownik (w rozumieniu Wydawcy, Producenta lub Reklamodawcy) narazi VideoTarget w wyniku naruszenia niniejszego regulaminu lub przepisów prawa, pełną odpowiedzialność, tak prawną jak i finansową ponosi ten Użytkownik.
3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się Kodeks Cywilny.
4. Użytkownicy Platformy i VideoTarget zobowiązują się do polubownego rozwiązywania sporów powstałych w związku ze współpracą.
5. W razie braku możliwości polubownego rozwiązania sporu Sądem właściwym dla rozwiązania sporu jest Sąd siedziby VideoTarget.
6. Rejestrując konto na Platformie, Użytkownik akceptuje treść niniejszego Regulaminu.
7. Wszelkie reklamacje dotyczące działania Sieci VideoTarget należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: wydawcy@videotarget.pl (w wypadku reklamacji składanej przez Wydawców), producent@videotarget.pl (w wypadku reklamacji składanej przez producenta) lub kontakt@videotarget.pl, bądź pisemnie na adres VideoTarget. Reklamacje powinny zawierać datę reklamowanego zdarzenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
8. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od daty otrzymania poprawnie złożonej reklamacji. Odpowiedzi przesyłane będą na adres elektroniczny wskazany przez Użytkownika Platformy, który reklamację złożył lub na adres wskazany w piśmie w wypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej.
9. Reklamacja może dotyczyć się okresu jedynie 30 dni wstecz od chwili jej zgłoszenia i działania usługi. Okres powyżej 30 dni wstecz nie będzie rekompensowany w razie ewentualnych reklamacji.
10. VideoTarget nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Platformy VideoTarget, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których VideoTarget przy zachowaniu należytej staranności nie

był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów w funkcjonowaniu serwerów oraz zdarzeń niezależnych od VideoTarget.

11. VideoTarget nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w świadczeniu usług zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu).
12. W zakresie dozwolonym przez prawo VideoTarget wyłącza swoją odpowiedzialność.
13. Użytkownik rejestrując konto na Platformie VideoTarget oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego treść i zobowiązuje się stosować warunki, a także zasady określone w Regulaminie. Użytkownik ponosi wyłączną i osobistą odpowiedzialność, z uwzględnieniem odpowiedzialności karnej oraz cywilnej, za działania bezprawne oraz niezgodne z niniejszym regulaminem.
14. W przypadku gdy Użytkownik nawiąże współpracę na osobnych warunkach, tj. w postaci umowy, a poszczególne punkty umowy będą sprzeczne z poszczególnymi punktami niniejszego Regulaminu, wówczas wiążące będą postanowienia z umowy.
15. VideoTarget zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Każdy Użytkownik Platformy zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu przez umieszczenie przez VideoTarget na stronie www.videotarget.pl informacji o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie www.videotarget.pl przez okres co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie VideoTarget w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu.