

Regulamin zlecenia reklam w ramach Platformy VideoTarget

§1.

Postanowienia ogólne

1. Właścicielem Platformy VideoTarget jest VideoTarget sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 34/2, numer NIP: 5213717687, zwaną dalej: VideoTarget.
2. Zlecenia publikacji reklam na Platformie VideoTarget odbywają się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Niniejszy Regulamin określa ogólne zlecenia publikacji reklam w ramach Platformy VideoTarget. Każdy Reklamodawca zobowiązany jest, z momentem podjęcia czynności zmierzających do emisji Reklamy, do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§2.

Zlecenie publikacji reklam

1. Zawarcie umowy emisji reklam Reklamodawcy w sieci VideoTarget następuje poprzez złożenie zlecenia reklamowego przez Reklamodawcę.
2. Zlecenie musi zostać złożone w formie pisemnej i przesłane na adres VideoTarget (ul. Grzybowska 34/2 w Warszawie).
3. Zlecenie musi zawierać wszelkie niezbędne do rozliczenia dane Reklamodawcy, przedmiot kampanii, rodzaj zamawianej reklamy, ilość jednostek reklamy oraz czas emisji. Zlecenie musi być opatrzone pieczęcią Zleceniodawcy i podpisem (podpisami) osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w jego imieniu.
4. Zlecając kampanię Reklamodawca oświadcza, że:
 - a. jest upoważniony do reprezentacji podmiotu w imieniu, którego następuje zlecenie, w tym upoważniony do zawarcia umowy na konkretną kwotę wskazana w zleceniu lub posiada odpowiedni dokument upoważniający go do zawarcia takiej umowy. W wypadku, gdy osoba podpisująca zlecenie nie jest osobą upoważnioną do reprezentacji Zleceniodawcy, wówczas do zatwierdzenia zlecenia niezbędne jest przedstawienie stosownego pełnomocnictwa,
 - b. jest uprawniony do posługiwania się – użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych – informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami oraz głosami i wypowiedzią osób, które pojawiają się w materiałach reklamowych, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii oraz spełnił wszelkie obowiązki dotyczące ochrony danych osobowych w wypadku ich przetwarzania. Za naruszenie postanowień niniejszego ustępu wyłączną odpowiedzialność ponosi Reklamodawca.
 - c. zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich, w szczególności zasad reklamy produktów wrażliwych (papierosy, alkohol, farmaceutyki, działalność bukmacherska, hazard) oraz publicznej prezentacji treści pornograficznych, nawołujących do nienawiści, faszyzmu, promujących narkotyki lub w inny sposób naruszających prawo lub dobre obyczaje. Wyłączną odpowiedzialność za treści materiałów reklamowych, które mają być przedmiotem emisji w sieci VideoTarget ponosi Reklamodawca.

5. Reklamodawca ma prawo do odstąpienia od umowy najpóźniej na 5 dni przed planowanym terminem emisji. Odstąpienie od umowy musi zostać dokonane na piśmie pod rygorem nieważności. W wypadku odstąpienia od zlecenia emisji reklam przez Reklamodawcę umowę uważa się za niezawartą, z zastrzeżeniem, że:
 - a. Odstąpienie od umowy w okresie wcześniejszym niż 5 dni przed planowanym terminem emisji nie rodzi skutków finansowych ani prawnych dla Reklamodawcy,
 - b. Odstąpienie od umowy między 2 a 5 dniami roboczymi przed planowanym terminem emisji powoduje konieczność zapłaty przez Reklamodawcę odstępnego w wysokości 20% wartości kampanii,
 - c. Odstąpienie od umowy w okresie od 1 do 2 dni roboczymi przed planowanym terminem emisji powoduje konieczność zapłaty przez Reklamodawcę odstępnego w wysokości 50% wartości kampanii,
 - d. Odstąpienie od umowy po rozpoczęciu emisji reklam powoduje konieczność zapłaty przez Reklamodawcę odstępnego w wysokości 100% wartości kampanii.
6. Reklamodawca ma prawo modyfikować zlecenie, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a. Modyfikacja zlecenia może dotyczyć jedynie zmiany ustalonych wcześniej czasów lub miejsc emisji reklam jednak nie później niż 2 dni przed planowanym terminem emisji,
 - b. Modyfikacja nie może powodować zmiany wartości zlecenia ani też terminów rozpoczęcia i zakończenia kampanii,
 - c. Modyfikacja zlecenia winna być każdorazowo dokonana na piśmie i musi zostać zaakceptowana przez VideoTarget.

§3.

Warunki publikacji reklam na Platformie VideoTarget

1. Reklama dostarczona VideoTarget w celu jej emisji, musi mieć formę video i musi dawać możliwość odtworzenia w jednym z następujących formatów mp4, avi, mpeg, web lub ogg. Reklama musi zostać dostarczona VideoTarget nie później niż 2 dni przed planowanym terminem kampanii.
2. W przypadku dostarczenia reklamy, o której mowa w pkt. 1, z opóźnieniem lub w przypadku, kiedy reklama nie spełnia wymogów technicznych i ustaleń zawartych w zleceniu, VideoTarget zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w uzgodnionym wcześniej planie emisji lub odmowy emisji reklamy i odrzucenia kampanii.
3. VideoTarget ma prawo odmówić wyemitowania reklamy, która:
 - a. narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
 - b. zawiera nieprawdziwe informacje lub w jakikolwiek sposób,
 - c. narusza dobre obyczaje,
 - d. może naruszać istotne interesy lub wizerunek podmiotów, z którymi VideoTarget współpracuje w ramach Platformy VideoTarget

Jeżeli zajdzie jeden z przypadków wskazanych powyżej i VideoTarget odmówi emisji przesłanej reklamy, Reklamodawca może dostarczyć inną reklamę lub zrezygnować z kampanii bez ponoszenia z tego tytułu konsekwencji wobec VideoTarget.

4. VideoTarget ma prawo oznaczyć reklamę słowami „reklama”, „tekst sponsorowany” o ile uzna to za zasadne.
5. VideoTarget będzie przygotowywał raporty dotyczące emisji reklam Reklamodawcy na podstawie adserwera Smart Adserwer. Raporty te będą podstawą do rozliczenia kampanii. Raporty będą przesyłane na adres e-mail wskazany przez Reklamodawcę.

6. Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub Reklamodawca może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.
7. VideoTarget nie ponosi odpowiedzialności za zawartość strony docelowej Zleceniodawcy

§4.

Wynagrodzenie VideoTarget

1. Koszt emisji reklamy wskazany jest w cenniku, który zamieszczony jest na stronie <https://videotarget.pl/do-pobrania>
2. VideoTarget zastrzega sobie prawo do zmiany cennika emisji reklam w dowolnym momencie. Nowy cennik zostanie zamieszczony na stronie <https://videotarget.pl/do-pobrania>. Zmiana cennika nie wpływa na cenę zlecenia, które zostało złożone przed zmianą cennika.
3. O ile uzgodnione warunki zlecenia nie stanowią inaczej, VideoTarget wystawi Reklamodawcy fakturę VAT zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa w dniu rozpoczęcia publikacji reklam zgodnie ze zleceniem złożonym przez Reklamodawcę.
4. Termin płatności faktury VAT, o której mowa w ust.3 powyżej wynosi 14 dni od dnia jej wystawienia. Reklamodawca oraz VideoTarget mogą ustalić inny termin płatności w drodze odrębnych porozumień.
5. W wypadku opóźnienia w zapłacie, VideoTarget ma prawo naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. VideoTarget zastrzega sobie prawo do wstrzymania publikacji reklamy lub wypowiedzenia umowy publikacji zleconej reklamy ze skutkiem natychmiastowym w wypadku, gdyby kampania była w trakcie. Wypowiedzenie umowy lub wstrzymanie publikacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty wynagrodzenia należnego za czas, w którym kampania była realizowana.

§5.

Siła wyższa

1. VideoTarget nie ponosi odpowiedzialności za nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze zlecenia emisji reklamy, jeśli jest ono następstwem zdarzeń niezależnych od VideoTarget, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych; umów rządowych lub międzynarodowych; strajków lub innych działań protestacyjnych; powodzi, pożarów, eksplozji; awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

§6.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest VideoTarget spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (NIP: 5213717687) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 2 lok 34, e-mail: IOD@videotarget.pl oraz pozostałe spółki należące do Grupy Kapitałowej SARE dalej zwany Administratorem.
2. Inspektorem Ochrony Danych w VideoTarget sp. z o.o. jest Pani Katarzyna Sekuła (dane kontaktowe: iod@videotarget.pl).
3. Dane przetwarzane są w celu wykonywania umów, w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu wypełnienia obowiązków prawnych lub regulacyjnych ciążących na Administratorze (np. zobowiązań podatkowych lub rachunkowych) (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz w

- przypadku wyrażenia zgód na przesyłanie informacji handlowej za pośrednictwem e-maila w celu wysyłki informacji handlowej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Przetwarzanie odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. 2018 poz. 1000), Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 nr 121 poz. 591), Ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz Ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800 z późn. zm.).
 5. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Nie będzie stosowany wobec nich mechanizm automatycznego podejmowania decyzji w tym profilowania.
 6. Odbiorcami danych osobowych Użytkowników mogą być:
 - a. dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT;
 - b. podmioty świadczące na naszą rzecz usługi księgowo, badania jakości obsługi, dochodzenia należności, usługi prawne, analityczne, marketingowe;
 - c. partnerzy handlowi w wypadku wyrażenia przez Ciebie wymaganych przepisami powszechnie obowiązującego prawa zgód;
 - d. organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
 7. O tym jak długo dane będą przetwarzane będzie decydował cel ich przetwarzania, oznacza to, że w przypadku gdy nie dojdzie do zawarcia umowy, dane będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Dane przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy będą przetwarzane przez czas trwania umowy lub do upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów prawa. Dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane do czasu uwzględnienia sprzeciwu, jednak nie dłużej, niż do czasu przedawnienia roszczeń. Dane przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z zawartą umową (m. in. podatkowych, rachunkowych, archiwizacyjnych) będą przetwarzane przez okres wskazany w przepisach prawa, w szczególności w Ustawie o rachunkowości. W przypadku wyrażenia zgody na przesyłanie informacji handlowej dane będą przetwarzane do odwołania zgody, a potem do czasu upływu terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń.
 8. Użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania i usunięcia oraz żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz wycofania udzielonej zgody w każdym momencie, przy czym, cofnięcie uprzednio wyrażonej zgody nie wpłynie na legalność przetwarzania przed jej wycofaniem. Ma on również prawo do przeniesienia danych oraz wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli uważa, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Użytkownik ma także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
 9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia umowy, oraz w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy, a także do wysyłki informacji handlowej (w wypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie takiej wysyłki). Konsekwencją:
 - a. nie podania danych będzie brak możliwości zawarcia umowy,
 - b. nie wyrażenia zgody na przesyłanie informacji handlowych będzie brak możliwości otrzymywania informacji handlowych.

§7.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące działania zleceń emisji reklam należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@videotarget.pl, bądź pisemnie na adres VideoTarget. Reklamacje powinny zawierać datę reklamowanego zdarzenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od daty otrzymania poprawnie złożonej reklamacji. Odpowiedzi przesyłane będą na adres elektroniczny wskazany przy zgłoszeniu, lub na adres wskazany w piśmie w wypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej.
3. Reklamacja może dotyczyć się okresu jedynie 30 dni wstecz od chwili jej zgłoszenia i działania usługi. Okres powyżej 30 dni wstecz nie będzie rekompensowany w razie ewentualnych reklamacji

§8.

Postanowienia końcowe

1. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o Prawie Autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby VideoTarget
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.06.2018 r.